

# ΤΟ ΡΟΥΧΟ ΚΑΙ Ο ΑΝΘΡΩΠΟΣ



➤ Ένας συνδυασμός ... χίλιες λέξεις!!!



➤ Μια φαντασία ... ένας τρόπος έκφρασης !!!



➤ ΝΕΥΡΙΚΗ ΑΝΟΡΕΞΙΑ ... υπερβολές που κοστίζουν !!!

# ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ ΙΤΕΑΣ

**2012-1013 - ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

***A' ΛΥΚΕΙΟΥ***

*β' τετράμηνο : 2<sup>ο</sup> μέρος*

***«Η πολιτισμική διάσταση της ενδυμασίας και οι σύγχρονες τάσεις της μόδας».***

## **ΟΜΑΔΕΣ**

### **1<sup>η</sup> Νέκι Ορνέλα**

**Μίσκα Χριστίνα**

**Μπραούζου Ραφαέλα**

**Κουτονια Διονυσία**

### **2<sup>η</sup> Κρομμύδα Ηλιάννα-Σοφία**

**Λιάκος Ηλίας- Jan**

**Κυριαννάκης Παναγιώτης**

**Μασαούτη Ζωή**

**Μαργώνης Δημήτρης**

### **3<sup>η</sup> Μουδιώτης Αθανάσιος**

**Παπαδήμας Αλέξανδρος**

**Μέγκος Αθανάσιος**

**Ξηρός Λεωνίδας**

### **4<sup>η</sup> Νέκι Οργκές**

**Μάδια Αντορέλ**

**Ματσούκα Λεμονιά**

**Κόγια – Γραμματικού Μαρία**

### **5<sup>η</sup> Λιβόττο Λάουρα**

**Μπουζινέκη Γιούλη**

**Μπινιάρη Όλγα**

**Μπερέτη Χριστίνα**

**ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ:**

**ΚΑΡΑΔΗΜΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ**

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Η ΣΧΟΛΙΚΗ ΠΟΔΙΑ
2. Η ΜΟΔΑ ...ΣΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ
3. ΣΧΕΤΙΚΑ ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΤΑΣΕΙΣ
  - i. ΕΜΟ
  - ii. ΜΕΤΑΛΛΑΣ
4. Η ΜΟΔΑ ΤΟΥ ΤΑΤΟΟ ΚΑΙ ΤΟΥ PIERCING
  - i. Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥΣ
  - ii. ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΚΑΝΕΙ ΚΑΠΟΙΟΣ ΤΑΤΟΥΑΖ
  - iii. ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΟΤΗΤΑ
5. ΠΑΡΑΛΟΓΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΗ ΜΟΔΑ...
  - i. ΚΟΡΣΕΣ
  - ii. ΠΕΡΟΥΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ
  - iii. ΤΑΚΟΥΝΙΑ ΑΝΔΡΙΚΑ
  - iv. ΣΤΕΝΑ ΤΖΙΝ ΚΑΙ ΕΣΩΡΟΥΧΑ
  - v. ΓΟΒΑ ΣΤΙΛΕΤΟ
  - vi. ΜΑΝΙΚΙΟΥΡ
  - vii. ΒΑΜΜΕΝΑ ΜΑΛΛΙΑ
  - viii. ΕΞΤΕΝΣΙΟΝ
  - ix. ΜΑΚΙΓΙΑΖ
6. ΝΕΥΡΙΚΗ ΑΝΟΡΕΞΙΑ
7. ΜΟΔΑ
  - i. ΓΙΑΤΙ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕ ΤΗ ΜΟΔΑ;
  - ii. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ-ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ
8. ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΑ ΡΟΥΧΑ
9. ΡΟΥΧΑ ΑΠΟ ΖΩΑ ΥΠΟ ΕΞΑΦΑΝΙΣΗ

- 10. ΤΟ ΤΖΙΝ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ**
- 11. ΤΟ ΘΕΑΤΡΙΚΟ ΚΟΣΤΟΥΜΙ**
- 12. Η ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΣΤΟ ΑΡΧΑΙΟ ΘΕΑΤΡΟ**
- 13. ΤΟ ΑΠΟΚΡΙΑΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΥΜΙ**
- 14. ΜΑΣΚΑ - ΠΡΟΣΩΠΕΙΟ**
- 15. Η ΜΑΣΚΑ ΤΟΥ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΟΥ-ΒΕΝΕΤΣΙΑΝΙΚΗ ΜΑΣΚΑ**
- 16. Η ΜΟΔΑ ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ**
- 17. Η ΜΟΔΑ ΤΟΥ ΑΥΡΙΟ...**
- 18. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

## 1. Η ΣΧΟΛΙΚΗ ΠΟΔΙΑ



Η σχολική ποδιά έπαψε να είναι υποχρεωτική το 1982. Το κόστος της αγορά της στην αρχή της νέας σχολικής χρονιάς, ειδικά τα τελευταία χρόνια πριν την κατάργησή της ήταν υψηλό. Οι περίφημες ποδιές « Tseklenis», άριστης αισθητικής και ποιότητας άγγιζαν το 1/3 του βασικού μισθού.



Σύμφωνα με τους πολέμιους της αποτελούσε εμπόδιο στην ελεύθερη ανάπτυξη της προσωπικότητας των νέων και η ομοιογένεια αυτή έκανε το χώρο του σχολείου να μοιάζει με στρατόπεδο. Υπάρχει βέβαια, και ο αντίποδας, καθώς οι υπερασπιστές της κάνουν λόγο για σχολεία που μοιάζουν με παιδικές πασαρέλες.

Ας σημειωθεί ότι σε κάποια ιδιωτικά σχολεία – κυρίως στο εξωτερικό- επιβάλλεται ένα είδος σχολικής στολής.



## 2. Η ΜΟΔΑ ... ΣΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ



Οι νέοι φέρνουν στα σχολεία τη δική τους μόδα, η οποία διαμορφώνεται από την οικονομική κατάσταση της κάθε περιοχής, τις κυρίαρχες αισθητικές τάσεις αλλά και τις ιδεολογικές κατευθύνσεις που, κατά καιρούς, επικρατούν. Η μόδα κάνει περιπάτους στα προαύλια και τις σχολικές αίθουσες, αφού οι περισσότεροι μαθητές κυκλοφορούν με τζιν, κολλητά μπλουζάκια, piercing σε χείλη και γλώσσα, μαλλιά επιμελώς ατημέλητα. Η extreme (ακραία) εμφάνιση, το διαφορετικό look και η μάρκα στα ρούχα θαμπώνουν και ελκύουν τους έφηβους. Άλλωστε, δεν είναι τυχαίο που οι παρέες στα προαύλια των σχολείων έχουν κοινό χαρακτηριστικό τα εντυπωσιακά χτενίσματα και τα προκλητικά ρούχα. Ωστόσο, οι διαφορές στο ντύσιμο των μαθητών εστιάζονται περισσότερο στη μάρκα και λιγότερο στην εμφάνιση.

## 3. ΣΧΕΤΙΚΑ ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΤΑΣΕΙΣ



## *i. EMO*

Ο όρος προέρχεται από τη λέξη emotional (= ο συναισθηματικός) και ταυτίζεται με την έννοια της εφηβικής αυτοκαταστροφής. Αναφορικά με τη μόδα, ως στυλ καθιερώνεται στα μέσα του 2000.



Χαρακτηριστικά είναι το μαύρο eyeliner ,τα μαύρα και ίσια μαλλιά με μία φράντζα στο πλάι που καλύπτει το ένα μάτι. Τα κολλητά τζιν, οι κολλητές μπλούζες που γράφουν συνήθως ονόματα διάφορων ροκ συγκροτημάτων, διάστικτες (με καρφιά ή ανάλογα αντικείμενα) ζώνες, σκέιτ παπούτσια αποτελούν βασικά γνωρίσματα του στυλ του emo.

## *ii. ΜΕΤΑΛΛΑΣ*

Τα μακριά μαλλιά του φανερώνουν την προσήλωση στη μουσική σκηνή και ιδεολογία της metal. Το κολλητό παντελόνι συνοδεύει η μαύρη μπλούζα με τη στάμπα διάσημου συγκροτήματος, το δερμάτινο μπουφάν και φυσικά οι αλυσίδες και τα σκουλαρίκια με ανάποδο σταυρό, πεντάλφα κ.α.





## 4. Η ΜΟΔΑ ΤΟΥ ΤΑΤΟΟ ΚΑΙ ΤΟΥ PIERCING



### *i. Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥΣ*

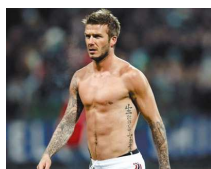


Το tattoo και το piercing, δεν αποτελούν πρόσφατη μόδα. Είναι συνήθειες που προέρχονται από τα βάθη των αιώνων. Αποτελούσαν πρακτικές συνδεδεμένες με ιερά τελετουργικά και θρησκευτικά σύμβολα. Τα πρώτα tattoos είναι πιθανό να δημιουργήθηκαν κατά τύχη, καθώς όταν κάποιος έτριβε το χέρι του που ήταν λερωμένο με στάχτη και καρβουνιά από φωτιά, πάνω σε ένα μικρό τραύμα, παρατηρούσε έπειτα ότι το χρώμα έμενε ως μόνιμο σημάδι στο δέρμα και μετά την επούλωση του τραύματος.

Στην Αφρική λόγω του σκούρου δέρματος, οι άνθρωποι δεν εφάρμοζαν tattoo, αλλά ανέπτυξαν ένα άλλο είδος στίξης. Χάραζαν το δέρμα τους με ξυράφι σε διάφορα σχήματα, ώστε με την επούλωση να σχηματίζονται σχέδια που έμοιαζαν με την ανάγλυφη γραφή Braille. Οι Έλληνες έμαθαν τα tattoos από τους Πέρσες και οι Ρωμαίοι με τη σειρά τους από τους Έλληνες. Τα εφάρμοζαν ως τιμωρία.

Ενδιαφέρουσα είναι και η ετυμολογία της λέξης «σκουλαρίκι». Η λέξη αποτελεί παραλλαγή της λέξης «σχολαρίκιον», που ήταν το γνωστό μας σκουλαρίκι, το οποίο συνήθιζαν να φορούν οι *σχολάριοι*, τάγμα των Βυζαντινών που φρουρούσαν το παλάτι του αυτοκράτορα. Το σχολαρίκιον αποτελούσε μέρος της ενδυμασίας τους. Τότε το ονόμαζαν «σχολαρικόν ενώτιον», αργότερα «σχολαρίκιον» και τελικά «σκουλαρίκι».

## ***ii. ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΚΑΝΕΙ ΚΑΠΟΙΟΣ ΤΑΤΟΥΑΖ:***



Φυσικά ο παράγοντας μόδα ενισχύει την απόφαση αυτή. Η διάθεση να ξεχωρίσει από τους άλλους ή ακόμη και η ενίσχυση της αυτοπεποίθησης του καθορίζουν την επιλογή. Τέλος, η έκφραση κάποιας κοινωνικής ή ιδεολογικής άποψης και κυρίως η επιβεβαίωση της αγάπης για τον σύντροφο είναι επιπλέον λόγοι.

## ***iii. ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΟΤΗΤΑ :***

Όλες οι αισθητικές επεμβάσεις στο ανθρώπινο δέρμα εγκυμονούν έστω και ένα πολύ μικρό ποσοστό κινδύνου. Αλλεργικές αντιδράσεις, βλάβες του δέρματος, ακόμη και σοβαρούς κινδύνους μόλυνσης, ενέχουν τα τατουάζ και το piercing. Ένας στους τέσσερις νέους που διακοσμούν το σώμα τους κυρίως με κάποιο κόσμημα παθαίνει μόλυνση. Το πιο επικίνδυνο σημείο του σώματος για piercing είναι η γλώσσα. Ακολουθούν η μύτη και τα γεννητικά όργανα. Μόλυνση στη γλώσσα μπορεί να οδηγήσει ακόμη και σε καρδιολογικό πρόβλημα, ενώ η περιοχή των γεννητικών οργάνων έχει αυξημένη υγρασία και θερμότητα και μπορεί να αναπτυχθούν μύκητες.

Για τους παραπάνω λόγους τα υλικά που χρησιμοποιούνται για το τρύπημα σημείων του σώματος πρέπει να είναι μιας χρήσης, διότι είναι υπαρκτός ο κίνδυνος πρόκλησης ασθενειών, όπως είναι η ηπατίτιδα και AIDS. Είναι σημαντικό να

γίνονται πάντοτε από επαγγελματίες. Ειδικότερα για το τατουάζ θεμιτή είναι και η συμβουλή του δερματολόγου αναφορικά κυρίως με την έκθεση στον ήλιο.

## **5. ΠΑΡΑΛΟΓΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΗ ΜΟΔΑ...**

### ***ι. ΚΟΡΣΕΣ:***



Ο ελισαβετιανού τύπου κορσές αποτελούσε βασικό γυναικείο εσώρουχο από τις αρχές του 16ου αιώνα. Σκοπός του ήταν να κάνει την γυναικεία μέση να φαίνεται λεπτότερη και να «πατικώσει» το στήθος προς τα πάνω, προκειμένου να δημιουργηθεί ένα εντυπωσιακό μπούστο. Συμπίεζε τόσο πολύ τα εσωτερικά όργανα, παραμόρφωνε τα πλευρά και προκαλούσε συχνά δυσκολία στην αναπνοή και λιποθυμία. Στις αρχές του 20ου αιώνα ο κορσές αντικαταστάθηκε από το σουτιέν.

### ***ιι. ΠΕΡΟΥΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ:***



Δημοφιλείς στην Αγγλία και την Γαλλία του 17ου και 18ου αιώνα ήταν οι περούκες. Βασικός σκοπός της περούκας ήταν να καλύψει την αραίωση των μαλλιών, η οποία προερχόταν κυρίως από έλλειψη καθαριότητας. Η αποκήρυξη της τελευταίας έφτασε στο απόγειό της κατά την Αναγέννηση. Μάλιστα, το μπάνιο έφτασε να θεωρείται επιβλαβές για την υγεία, καθώς μπορούσε να προκαλέσει ασθένειες και λοιμώξεις, οπότε οι άνθρωποι ήταν καταδικασμένοι να φορούν make-up και αρώματα προκειμένου να μην πλυθούν.

### *iii. ΤΑΚΟΥΝΙΑ ΑΝΔΡΙΚΑ:*



Οι ευγενείς συνήθιζαν –κυρίως την αναγεννησιακή εποχή– να φορούν τακούνια που τους προσέθεταν εντυπωσιακότερη θωριά και στυλ. Η μόδα αυτή δεν χάθηκε οριστικά. Σήμερα βλέπουμε, τακούνια σε κοντούς άνδρες .

### *iv. ΣΤΕΝΑ ΤΖΙΝ ΚΑΙ ΕΣΩΡΟΥΧΑ:*

Τα στενά τζιν παντελόνια ταλαιπωρούν το φλεβικό σύστημα και επιταχύνουν την έλευση της φλεβικής νόσου ή την επιδεινώνουν. Μάλιστα, είναι δυνατόν να επηρεάσουν τη γονιμότητα των ανδρών.

Με τα συνθετικά ρούχα το σώμα ιδρώνει περισσότερο. Ταυτόχρονα, τα συνθετικά υφάσματα δεν απορροφούν την υγρασία, με αποτέλεσμα να ευνοείται η ανάπτυξη μυκήτων και άλλων μικροοργανισμών. Επίσης, μπορεί να προκαλέσουν δερματίτιδα.

Μπορεί τα στρινγκ να είναι στη μόδα, αλλά είναι και πολύ επικίνδυνα για την πρόκληση μολύνσεων και ερεθισμών στην ευαίσθητη περιοχή. Συχνά μετακινούνται

και μπορεί να μεταδοθούν βακτήρια, προκαλώντας λοιμώξεις. Άλλο ένα μειονέκτημά τους είναι ότι αφήνουν εκτεθειμένα τα γεννητικά όργανα με αποτέλεσμα οι ευαίσθητες περιοχές να έρχονται σε άμεση επαφή με καθίσματα και μικρόβια.

## ***v. ΓΟΒΑ ΣΤΙΛΕΤΟ :***



Τα ψηλοτάκουνα παπούτσια είναι πιθανό να βλάψουν το πέλμα, αλλά και τα ίδια τα δάχτυλα. Η ανύψωση της φτέρνας μπορεί να προκαλέσει παραμόρφωση των δαχτύλων και δυσμορφίες των αστραγάλων. Η καθημερινή τους χρήση μπορεί να προκαλέσει οσφυαλγία λόγω της καταπόνησης των μυών της μέσης. Με τα ψηλά τακούνια περιορίζεται στο μισό και το εμβαδόν στήριξης του ποδιού, με αποτέλεσμα την αστάθεια στο βάδισμα.

Τα μυτερά παπούτσια που πιέζουν τα δάχτυλα δημιουργούν κάλους.



## ***vi. ΜΑΝΙΚΙΟΥΡ:***



Η πιο συνηθισμένη αλλοίωση που παρατηρείται στα νύχια από τα βερνίκια νυχιών είναι η δυσχρωμία. Τα πολύ έντονα χρώματα (κυρίως το σκούρο κόκκινο και καφέ) μπορεί να κιτρινίσουν τα νύχια. Επίσης, το συχνό βάψιμο των νυχιών μπορεί να προκαλέσει απώλεια της στιλπνότητάς τους.

## *vii. ΒΑΜΜΕΝΑ ΜΑΛΛΙΑ:*



Οι μόνιμες βαφές μαλλιών επηρεάζουν την υγεία των μαλλιών. Η τρίχα συνήθως γίνεται σκληρή και θαμπή. Παράλληλα, μπορεί να προηγηθεί κνησμός και αλλεργική δερματίτιδα.

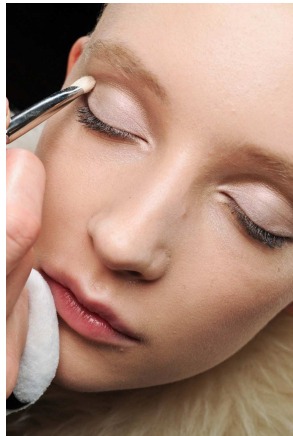
## *viii. ΕΞΤΕΝΣΙΟΝ:*





Οι πρόσθετες τούφες μαλλιών που μπαίνουν στα μαλλιά ταλαιπωρούν τις τρίχες, γιατί η διαδικασία της προσθήκης τους με κόλλα και αργότερα η αφαίρεσή τους σπάει τις τρίχες και μπορεί να δημιουργήσει προϋπόθεση για την εμφάνιση τριχόπτωσης.

## *ix. ΜΑΚΙΓΙΑΖ :*



Το μακιγιάζ σε καθημερινή βάση είναι υπεύθυνο για δερματίτιδες λόγω των διάφορων συνθετικών συστατικών και συντηρητικών που περιέχει. Προϊόντα που έχουν λήξει -ειδικά το κραγιόν και η μάσκαρα- αποτελούν πολύ καλές «κατοικίες» για επιβλαβή βακτήρια.

## *6. ΝΕΥΡΙΚΗ ΑΝΟΡΕΞΙΑ:*





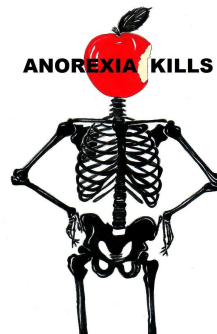
Σύμφωνα με μελέτες 40% των κοριτσιών ηλικίας 13-21 ετών πάσχουν από νευρική ανορεξία. Πρόκειται για αρρώστια που χτυπά την πόρτα σε κοπέλες που προσπαθούν να χάσουν μανιωδώς κιλά σε σημείο να μην τρώνε τίποτα, με αποτέλεσμα ο οργανισμός να μη δέχεται και την ελάχιστη ποσότητα τροφής. Οι γυναίκες που πάσχουν από ανορεξία χαίρονται που χάνουν συνέχεια κιλά, γιατί έτσι νιώθουν πιο όμορφες και πιο ελκυστικές χωρίς να αντιλαμβάνονται ότι θέτουν σε κίνδυνο ακόμη και τη ζωή τους.



Οι λόγοι που οδηγούν τα άτομα αυτά σε αυτήν την κατάσταση είναι πολλοί. Ανασφάλεια για την εξωτερική εμφάνιση, πικρόχολα σχόλια για τα κιλά τους, η μόδα του πολύ λεπτού μοντέλου καθώς και τα νέα πρότυπα που πλασάρουν τα σύγχρονα μέσα είναι μερικοί από αυτούς. Τα αισθητικά πρότυπα της σύγχρονης εποχής προάγουν την υπερβολική αδυναμία. Σύμφωνα με τους ψυχιάτρους, η προσπάθεια να αγκαλιάσουμε ένα πρότυπο γυναικείας ομορφιάς που εξυψώνει την αδυναμία έχει καταστροφικές συνέπειες στις διατροφικές συνήθειες των εφήβων.



Η νευρική ανορεξία (anorexia nervosa), λοιπόν, είναι μια ψυχογενής διατροφική διαταραχή, ένα σύνδρομο αυτοεπιβαλλόμενης ασιτίας. Τα άτομα που υποφέρουν από αυτή περιορίζουν με τη θέληση τους την πρόσληψη τροφής καθώς έχουν τον παράλογο φόβο ότι θα παχύνουν. Μάλιστα, κατατάσσεται στις ψυχικές νόσους με τα υψηλότερα ποσοστά θνησιμότητας καθώς αγγίζει το 20%.



Μετά και τους τελευταίους θανάτους εξαιτίας της ασθένειας οι άνθρωποι της μόδας δεσμεύτηκαν να λάβουν μέτρα ώστε να σταματήσουν οι διατροφικές διαταραχές των μοντέλων.

## **7. ΜΟΔΑ**



Μόδα είναι η παροδική τάση έκφρασης τυποποιημένου τρόπου συμπεριφοράς ανάμεσα στα μέλη μιας κοινωνίας. Η λέξη προέρχεται από τη λατινική λέξη «modus», που σημαίνει τρόπος. Ας διευκρινισθεί ότι η μόδα δεν αφορά μόνο στην εμφάνιση ενός ανθρώπου αλλά σ' όλους τους τομείς δραστηριότητας, την ψυχαγωγία, την τέχνη, τη διακόσμηση, τη συμπεριφορά και τις αξίες.

Οι τάσεις αυτές στη σύγχρονη εποχή γρήγορα ξεχνιούνται, είναι φορές ωστόσο που έχουν διάρκεια ζωής.

## ***ι. ΓΙΑΤΙ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕ ΤΗ ΜΟΔΑ;***



- Η έμφυτη τάση της αλλαγής, ιδιαίτερα από την πλευρά των νέων,
- Ο φόβος της κοινωνικής απόρριψης καθώς η ευθυγράμμιση με τα πρότυπα προσφέρει το αίσθημα της καταξίωσης
- Λόγοι επίδειξης

- Η ξενομανία
- Τα ισχυρά οικονομικά συμφέροντα σε συνδυασμό με τους παραπλανητικούς μηχανισμούς των Μ.Μ.Ε.
- Η χαμηλή πνευματική στάθμη και η ναρκωμένη κριτική.

## ii. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ :

- Τόνωση αγοράς και ενίσχυση οικονομίας
- Ενίσχυση των ιδιαίτερων στοιχείων που συνθέτουν την φυσιογνωμία ενός λαού
- Ανάπτυξη αισθητικής
- Υπερκατανάλωση και θεοποίηση της ύλης
- Η σύμπλευση με τη μόδα αποτελεί κριτήριο αξιολόγησης των ανθρώπων
- Αναγωγή της εξωτερικής εμφάνισης σε παράγοντα επιτυχίας
- Λειτουργεί ισοπεδωτικά και προάγει τη μαζοποίηση



## ΑΠΟΨΕΙΣ ΕΦΗΒΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΜΟΔΑ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η μόδα στις μέρες μας αποτελεί συχνά έναν από τους βασικούς παράγοντες ένταξης σε μια κοινωνική ομάδα. Για αυτό και οι νέοι την ακολουθούν σε μεγαλύτερο βαθμό. Αρκετές φορές μέσα από τις επιλογές της μόδας στόχο έχουν να ξεχωρίσουν ή να τραβήξουν την προσοχή. Πολλοί είναι εκείνοι που γίνονται θύματα της μόδας, ακολουθώντας την ευλαβικά. Τελευταία, λόγω της οικονομικής κρίσης, οι νέοι ακολουθούν την επιταγές της μόδας με μέτρο. Ωστόσο, εξακολουθεί να ελλοχεύει ο κίνδυνος της απώλειας του προσωπικού στυλ και κυρίως της υιοθέτησης επικίνδυνων για την υγεία προτύπων. Το πρότυπο του αδύνατου σώματος, για παράδειγμα, είναι δυνατόν να οδηγήσει στη νευρική ανορεξία τα νεαρά κορίτσια, θέτοντας έτσι, σε κίνδυνο την υγεία τους.

## 8. ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ



Τα τελευταία χρόνια παρατηρούμε όλο και συχνότερα να δημιουργούνται καινούριες τάσεις γύρω από την οικολογία και το περιβάλλον. Αυτή η τάση έχει μπει δυναμικά και στο χώρο της μόδας. Μεγάλοι σχεδιαστές αφιερώνουν ολόκληρες κολεξιόν τους, κατασκευάζοντας ρούχα από υλικά φιλικά προς το περιβάλλον. Ξεχωριστή θέση αποτελεί και η επιστροφή στα ανακυκλώσιμα ρούχα ή αλλιώς στα second hand.



Τα ρούχα και τα αξεσουάρ της οικολογικής μόδας είναι φτιαγμένα από πρωτογενή οργανικά υλικά ή από ανακυκλωμένα, όπως πλαστικά ή μεταλλικά μπουκάλια, ενώ στη διακόσμησή τους δε χρησιμοποιούνται βλαβερές χρωστικές ουσίες. Με τον όρο οικολογικά ρούχα, αναφερόμαστε στα ρούχα εκείνα που χρησιμοποιούν υφάσματα και υλικά τα οποία έχουν δημιουργηθεί σύμφωνα με τα πρότυπα της βιολογικής γεωργίας. Συνήθως τα ενδύματα αυτά κατασκευάζονται από βαμβάκι, μαλλί, μετάξι από σόγια, κάνναβη ή μπαμπού.



Αυτή η διάσταση συνοδεύει την ενδυμασία από την αρχή της εμφάνισής της. Ας μην ξεχνάμε ότι το πρώτο ένδυμα προήλθε από δέρματα ζώων. Για να προσθέσουν χρώμα αργότερα, χρησιμοποίησαν χρωστικές φυτικές ίνες. Η βιομηχανική επανάσταση, ως χρονικό ορόσημο, επέφερε επανάσταση και στον τομέα της ένδυσης. Παρατηρούμε ότι η επεξεργασία των ρούχων απομακρύνεται όλο και περισσότερο από την οικολογική της διάσταση, καθώς βιομηχανίες και εργοστάσια άρχισαν να δημιουργούν τεχνητές ύλες. Ωστόσο, τη μετά-βιομηχανική εποχή, ο παράγοντας οικολογία κάνει δυναμικά την εμφάνισή του και στο χώρο του ρούχου.



Τα «πράσινα» υφάσματα έχουν πολλά οφέλη για τον χρήστη, καθώς διευκολύνουν τη δερματική αναπνοή, δεν προκαλούν κνησμούς και αλλεργίες, προστατεύουν από τους μύκητες και την ακτινοβολία, είναι θερμορυθμιστικά, δηλαδή μας κρατάνε ζεστούς τον χειμώνα και δροσερούς το καλοκαίρι. Αλλά και αισθητικά είναι πιο μαλακά, γιατί δεν έχουν χλωριωθεί.





## 9. ΡΟΥΧΑ ΑΠΟ ΖΩΑ ΥΠΟ ΕΞΑΦΑΝΙΣΗ



Ανατρέχοντας το παρελθόν, κοντά στο μεσαίωνα και με κορύφωση τον 18ο αιώνα χρησιμοποιήθηκαν ρούχα φτιαγμένα κυρίως από ζώα τα οποία προμηθεύονταν οι έμποροι από παράνομο κυνήγι αλεπούδων, αρκούδων, αλιγατόρων, διαφόρων φιδιών και πολλών άλλων ζώων. Στις μέρες μας εξαιτίας της νομοθεσίας έχει περιοριστεί η λαθροθηρία.

Ωστόσο παρά της προσπάθειες πολλών βιομηχανιών να φτιάξουν συνθετικές γούνες ή δέρματα οι άνθρωποι επιθυμούν τα αληθινά. Παρόλο που το κυνήγι ορισμένων ζώων είναι παράνομο, πολλά είδη αυτών απειλούνται με εξαφάνιση.

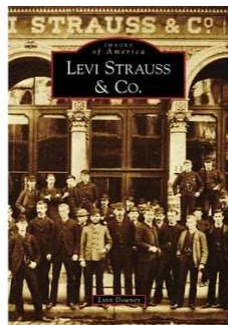


## 10. ΤΟ ΤΖΙΝ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ





Η ιστορία του τζιν -ενός κατεξοχήν αμερικάνικου ενδύματος- είναι παλιά. Ένας βαναρός μετανάστης, ο Λιβία Στρος, ξεκίνησε από τη Νέα Υόρκη για την Καλιφόρνια, ακολουθώντας το ρεύμα των χρυσοθήρων. Πωλούσε το ανθεκτικό караβόπανο, που είχε χρησιμοποιήσει ο Κολόμβος, για την κατασκευή σκηνών. Αυτό που χρειαζόνταν, όμως, περισσότερο οι χρυσοθήρες ήταν ρούχα που να αντέχουν στις δοκιμασίες. Χρησιμοποίησε το ύφασμα για να φτιάξει ανθεκτικά παντελόνια. Τα παρουσίασε το 1850 κι έγιναν ανάρπαστα.



Λόγω της γενοβέζικης καταγωγής τους -τζένοαν για τους αμερικανούς- ονομάστηκαν τζινς.

Μέχρι τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο το τζιν παρέμεινε ένα ρούχο εργασίας. Στη δεκαετία του '50 η εξέγερση των νέων ενάντια στον κοινωνικό κομφορμισμό έφερε τη μαζική εξάπλωσή του.

## 11. ΘΕΑΤΡΙΚΟ ΚΟΣΤΟΥΜΙ

Η θεατρική ενδυματολογία έχει αναπτυχθεί σε επιστήμη και τέχνη στην εποχή μας. Σκοπός του ενδυματολόγου είναι να συμβιβάσει την ερμηνεία του με την ερμηνεία του σκηνοθέτου. Οι δυσκολίες του είναι πολλές. Έχει να αντιμετωπίσει την ανεύρεση των υλικών, της περιορισμένες οικονομικές δυνατότητες, το απρογραμμάτιστο του ελληνικού ταπεραμέντου, έτσι ώστε χρειάζεται να πολλαπλασιάζει την φαντασία του.

Τέλος, αυτή η θεατρική ενδυμασία διαδραματίζει καταλυτικό ρόλο στην ψυχοσύνθεση του ίδιου του ηθοποιού και των θεατών της παράστασης. Αυτή τη μεταφορά του φανταστικού στο πραγματικό και του πραγματικού στο φανταστικό, τη δημιουργεί το θεατρικό κουστούμι από ένα χαρισματικό ενδυματολόγο. Έναν ενδυματολόγο που διδάσκει το ρόλο του ηθοποιού μέσα από το ένδυμα, προσφέροντας συγχρόνως την αυθεντικότητα μιας εποχής.

## 12. Η ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΣΤΟ ΑΡΧΑΙΟ ΘΕΑΤΡΟ



Οι αρχαίοι ηθοποιοί φορούσαν περίτεχνα μακριά ρούχα, συχνά έντονα χρωματισμένα και βαριά και διάφορα παραγεμίσματα κάτω από αυτά για να δείχνουν μεγαλόπρεποι, όπως ο λαός φανταζόταν τους ήρωες.

Στην Τραγωδία οι υποκριτές φορούσαν μακρύ χιτώνα ανατολίτικου χαρακτήρα, με κατακόρυφες λουρίδες στολισμένες στο κέντρο σ' όλο το μήκος του, και με μακριά μανίκια κολλητά που περιέβαλλαν σφιχτά τον καρπό του χεριού. Ο χιτώνας αυτός έφτανε ως τον αστράγαλο και πολλές φορές σερνόταν στο χώμα. Ο πλούτος αυτού του χιτώνα εκφραζόταν με την ποικιλία των χρωμάτων του. Σ' όλο το ρούχο υπήρχαν σχέδια, ενώ η γεωμετρική κι η υπόλοιπη διακόσμηση σ' έντονες χρωματικές

αντιθέσεις έδιναν στο ρούχο τη χαρακτηριστική του όψη. Τα υψηλά παπούτσια ονομάζονταν κόθορνοι. Η όλη ενδυμασία του υποκριτή ονομαζόταν σκευή.



Το πιο σημαντικό στοιχείο της μεταμφίεσης ήταν η μάσκα, που λέγεται ότι ήταν επινόηση του Θέσπη. Το έκαναν αυτό γιατί ο θεατής δεν έπρεπε να επηρεάζεται από το πρόσωπο. Γενικότερα το προσωπείο είναι το τεχνητό, ξύλινο και χρωματισμένο ομοίωμα προσώπου που φορούσαν οι ηθοποιοί στο αρχαίο θέατρο. Τα προσωπεία κάλυπταν όλο το κεφάλι. Είχαν ανοιχτό στόμα για να βγαίνει η φωνή, ενώ των βουβών προσώπων είχαν κλειστό.



Η χρήση τους ήταν για τελετουργικούς και μαγικούς σκοπούς. Έδινε τη δυνατότητα στους ηθοποιούς να παίζουν αρκετούς ρόλους. Κάθε μάσκα (υπολογίζεται ότι υπήρχαν πάνω από 30 τύποι) δήλωνε την ηλικία, την κατάσταση, το φύλο και το κυρίαρχο συναίσθημα του χαρακτήρα.



Οι ηθοποιοί της κωμωδίας φορούσαν λιγότερο άβολα ρούχα, μαλακές παντόφλες (σόκκοι), σφιχτά παντελόνια στο χρώμα του δέρματος, ένα κοντό χιτώνα γελοία παραγεμισμένο ενώ οι μάσκες τους ήταν υπερβολικές για να αναδεικνύεται άμεσα το κωμικό στοιχείο.



Οι ηθοποιοί στο σατυρικό δράμα, φορούσαν μικρές γούνινες τιράντες στις οποίες ήταν προσαρμοσμένα μια ουρά κι ένας φαλλός.

### **13. ΤΟ ΑΠΟΚΡΙΑΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΥΜΙ**



Απόκριες ονομάζονται οι τρεις εβδομάδες πριν από τη Μεγάλη Σαρακοστή. Τις μέρες αυτές γίνεται το έθιμο του γλεντιού και του «μασκαρέματος», της μεταμφίεσης, που έχει παραμείνει από παλιές γιορτές της ρωμαϊκής εποχής, τις αφιερωμένες στην έκπτωση του θεού Σατούρνους από τον Ήλιο και από τις αρχαιότερες «Διονυσιακές γιορτές» των Ελλήνων, όπου οι άνθρωποι μεταμφιέζονταν, χόρευαν, τραγουδούσαν πίνοντας κρασί και το κέφι έφτανε στο κατακόρυφο προς τιμή του Διόνυσου.

Όλο τον χρόνο, οι άνθρωποι έχουν έναν συγκεκριμένο τρόπο οργάνωσης. Στις απόκριες οι ρόλοι αλλάζουν. Καθένας που συμμετέχει βρίσκει την ευκαιρία να βγει έξω από την τυποποίηση, να αμφισβητήσει, να διακωμωδήσει. Η μεταμφίεση είναι ένα μέσο για αλλαγή, για ανατροπή των αντιλήψεων που είναι κυρίαρχες βοηθώντας έτσι να αποκατασταθεί η ισορροπία και στη συνέχεια τα πράγματα να ακολουθήσουν τον ρυθμό τους.

Στα αστικά καρναβάλια εκείνο που προείχε ήταν η μεταμφίεση. Αντίθετα στα αγροτικά δρώμενα η μεταμφίεση περιορίζεται σε συγκεκριμένου ρόλους που υπηρέτουσαν τον θάνατο της φύσης αλλά και την αναγέννησή της.

Η μεταμφίεση παλιότερα είχε αυθορμητισμό. Σχεδόν τίποτα δεν ήταν προγραμματισμένο, αφού οι μεταμφιεζόμενοι ανακύκλωναν ρούχα που υπήρχαν στο σπίτι. Σήμερα, όμως η μεταμφίεση συνδέεται με την αγορά. Σύμφωνα με ειδικούς

στην ψυχολογία, όταν διαλέγουμε τι θα ντυθούμε στις απόκριες, συνήθως αποκαλύπτουμε περισσότερα απ' όσα κρύβουμε. Η στολή που θα διαλέξουμε μπορεί να φανερώσει πολλά για εμάς.

## **14. ΜΑΣΚΑ - ΠΡΟΣΩΠΕΙΟ**



Οι μάσκες σχετίζονται με την απόκρυψη των χαρακτηριστικών και την ελευθερία η την ασυδοσία που πηγάζει από την αυτονομία. Το προσωπίο είναι κάτι που προστίθεται στην όψη και μπαίνει πάνω από αυτή.



Η προέλευση της λέξης μάσκα θεωρείται αραβική και σχετίζεται με τον γελωτοποιό, δηλαδή με αυτόν που δεν τον παίρνει κανείς στα σοβαρά αλλά και αυτόν που με όργανο το γέλιο και το πείραγμα τολμά να πει στον βασιλιά την αλήθεια. Κι αν ο βασιλιάς θυμώσει εναντίον του, ο γελωτοποιός επικαλείται την ανοησία του και



το αστείο. Ακόμα η μάσκα ήταν και ένα είδος περίτεχνης θεατρικής δημιουργίας που πρωτοεμφανίστηκε στην Ιταλία της Αναγέννησης. Ο θρίαμβος της μάσκας έληξε με την κυριαρχία των πουριτανών στα μέσα του 17ου αιώνα οι οποίοι απαγόρευσαν το πονηρό θέαμα.

## **15. Η ΜΑΣΚΑ ΤΟΥ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΟΥ - ΒΕΝΕΤΣΙΑΝΙΚΗ ΜΑΣΚΑ**



Η μάσκα είναι σήμα κατατεθέν των Αποκριών και δε νοείται σε κανένα καρναβάλι να μην έχει τη λειτουργική παρουσία της. Στην αρχαία Ελλάδα ήταν απαραίτητο αντικείμενο του θεάτρου και όχι μόνο. Στη συνέχεια πέρασε μέσα στα λαϊκά μας λαογραφικά δρώμενα, ιδιαίτερα σε αυτά που είχαν τη ρίζα τους στα αρχαία μυστήρια. Η ιστορία του Καρναβαλιού και οι λόγοι που δημιούργησαν τη μάσκα και τα κουστούμια ξεκινούν από την απόρροια κοινωνικών συνθηκών.

Το 1094 ο δόγης της Βενετίας έδωσε άδεια για τη γιορτή των ψυχών και πάνω σε αυτή την ιδέα δημιουργήθηκε καρναβάλι στην πόλη που έχει τα πολλά κανάλια, έχοντας τις ρίζες του στα ρωμαϊκά Σατουρνάλια και στις γιορτές αφιερωμένες στον Διόνυσο.

Η περίπτωση της Βενετσιάνικης μάσκας εντάσσεται σε αυτό το πλαίσιο, της κοινωνίας της αρχοντικής και θαλασσοκράτειρας Βενετίας. Στη Βενετία το έθιμο της μάσκας ερχόταν από πολύ παλιά, πριν το 1400. Κάποιοι κατασκευαστές που πρόβαλαν μετά το 1500 συνειδητοποίησαν ότι η συνέχιση της εθιμικής παρουσίας της μάσκας στο Καρναβάλι είναι αναγκαία και δίνει ταυτότητα. Οι κατασκευαστές, αφού κατάφεραν να μονιμοποιηθούν, πήραν την απόφαση της παραγωγής της μάσκας και αποφάσισαν ότι έχουν το δικαίωμα οι άνθρωποι μια φορά το χρόνο να εκφράζονται ελεύθερα και να αλλάζουν.



Βέβαια υπήρχαν και φωνές που αντιστάθηκαν στην κατασκευή της μάσκας, αφού τη θεωρούσαν πως είναι όργανο σατανικό και διαβολικό, δημιουργώντας αρνητικά συναισθήματα και σκέψεις. Βέβαια, όπως σήμερα γνωρίζουμε, η μάσκα και τα βενετσιάνικα κουστούμια είναι καθιερωμένα από τις αρχές του 18ου αιώνα και έχουν στοιχεία από την *comedia del' arte*, που μπήκαν στο καρναβάλι. Όλοι δε, ντύνονται αρλεκίνοι, μαρκήσιοι, δόγηδες και Καζανόβες...



## **16. Η ΜΟΔΑ ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ:**

Τα περισσότερα από τα είδη γυναικείας μόδας, αποτελούν και δείκτες του οικονομικού κλίματος ανά τον κόσμο. Ερευνητές ανέλυσαν δεδομένα και ανακάλυψαν πως τα flat παπούτσια και τα πολύ μικρά τακούνια ίσως καταδεικνύουν το ενδεχόμενο μιας οικονομικής ανάκαμψης ! Ο George Taylor παρατήρησε πως οι ποδόγυροι από τις φούστες των γυναικών, ήταν πιο ψηλοί την δεκαετία του 1920 αλλά την περίοδο του μεγάλου Κραχ, χαμήλωσαν. Εξήγησε πως οι γυναίκες φορούσαν πιο κοντές φούστες, ώστε να δείχνουν τις ακριβές μεταξένιες κάλτσες



τους, σε περίοδο οικονομικής ευημερίας. Όμως κατά τη διάρκεια οικονομικής ύφεσης, οι γυναίκες φορούσαν πιο μακριές φούστες, ώστε να μην φαίνονται τα γυμνά πόδια τους.

Στις μέρες μας πια, ό,τι και να φορέσεις συνδυασμένα σωστά, είναι στην μόδα και έτσι δεν είναι κάποιος αναγκασμένος να αγοράσει ό,τι καινούργιο προτείνουν οι fashion editors.

Μεγάλα ονόματα, της μόδας έκαναν μια διαπίστωση : στην εποχή του ίντερνετ, της οικονομικής κρίσης και της έκρηξης των αναπτυσσόμενων αγορών η Υψηλή Ραπτική πρέπει να αλλάξει για να μην πεθάνει. Είναι αλήθεια ότι μια εποχή τελείωσε και μια άλλη αρχίζει. Η σύγχρονη ραπτική πρέπει να αποδείξει ότι απευθύνεται στον πελάτη, όχι στην αναπαραγωγή του εαυτού της.

## ***17. Η ΜΟΔΑ ΤΟΥ ΑΥΡΙΟ ...***



Η σημερινή εποχή απαιτεί καινοτομία, δηλαδή οι καταναλωτές αλλάζουν αγοραστική συμπεριφορά. Ο καταναλωτής πλέον δεν αντιλαμβάνεται την ποιότητα, δεν αγοράζει το ύφασμα, αντιλαμβάνεται τη μάρκα και το brand. Στο μέλλον το Facebook θα

αλλάξει τον τρόπο που σκεφτόμαστε, ψωνίζουμε, φιλτράρουμε την αισθητική μας. Ο κόσμος αναζητά ψηφιακά δοκιμαστήρια, φωτογραφικούς θαλάμους μέσα στα καταστήματα, κάνει like σε κρεμάστρες με ρούχα που του αρέσουν.

Στην Ελλάδα, η παραγωγή χρειάζεται ηρωισμό. Η οικονομική κρίση δημιουργεί ευκαιρίες. Η χώρα μας βρίσκεται αρκετά πίσω στην παραγωγή ρούχων και μάλιστα, παράγοντας ακριβά ρούχα.

## 18. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### *ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ:*

<http://el.wikipedia.org/wiki/Emo>

[http://www.kathimerini.gr/4dcgi/\\_w\\_articles\\_civ\\_2\\_23/06/2012\\_486549](http://www.kathimerini.gr/4dcgi/_w_articles_civ_2_23/06/2012_486549)

<http://www.e-magazino.gr/endaferonta/h-sxesi-tis-modas-me-tin-oikonomia.html>

[http://theatro-vlepsias.blogspot.com/2012/11/blog-post\\_21.html](http://theatro-vlepsias.blogspot.com/2012/11/blog-post_21.html)

<http://www.vita.gr/html/ent/208/ent.1208.asp>

<http://www.sakketosaggelos.gr/Article/1956/>

<http://www.sansimera.gr/articles/100>

<http://www.panoreon.gr/informing/valter.html>

<http://www.pde.gr/index.php?action=tpmod;dl=get114>

<http://www.komvos.edu.gr/masks/masks.html>

<http://pentalofonews.blogspot.com/2012/07/tattoo-and-piercing.html>

<http://www.iefimerida.gr/node/58911>

<http://www.mixanitouxronou.gr/blog/2012/02/05/371-szolikes-podies>

<http://www.tovima.gr/society/article/?aid=320778>

[http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9D%CE%B5%CF%85%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE\\_%CE%B1%CE%BD%CE%BF%CF%81%CE%B5%CE%BE%CE%AF%CE%B1](http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9D%CE%B5%CF%85%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%B1%CE%BD%CE%BF%CF%81%CE%B5%CE%BE%CE%AF%CE%B1)

<http://www.openscience.gr/el/news/>

<http://readingandwritingtexts.pbworks.com/w/page>

<http://greeningthefuture.weebly.com/omicroniotakappaomicronlambdaomicrongammaiotakappa942-mu972deltaalpha.html>

[http://www.kefalonitis.com/articles.php?action=view\\_listing&articles\\_id=183&articles\\_category\\_1=14](http://www.kefalonitis.com/articles.php?action=view_listing&articles_id=183&articles_category_1=14)

[http://www.flowmagazine.gr/article/view/pws\\_h\\_mousikh\\_epirease\\_thn\\_moda/category/quality\\_of\\_life](http://www.flowmagazine.gr/article/view/pws_h_mousikh_epirease_thn_moda/category/quality_of_life)

<http://evangelosavdikos.blogspot.com/2011/03/artapresswwwartapressgr-59-2011.html>

[www.digitalschool.com](http://www.digitalschool.com) το ψηφιακό βιβλίο του μαθητή Σοφοκλέους Τραγωδίαι : «Αντιγόνη» και «Φιλοκτήτης» (Β΄ Γενικού Λυκείου – Γενικής Παιδείας)

### *ΕΝΤΥΠΗ*

Νέλλη Λαγάκου, Η ενδυμασία δια μέσου των αιώνων, εκδ. Δωδώνη

Mills, Andrea, 10/2005 «Ζώα που κινδυνεύουν μας περιγράφουν τη ζωή τους» (εκδόσεις Πατάκη).